

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«АВТОЦЕНТР НА КІЛЬЦЕВІЙ»

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ за 2021 рік

2022 рік

ЗМІСТ

1.	ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1.	Загальна інформація про Товариство	3
1.2.	Опис діяльності Товариства	3
2.	РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ	4
2.1.	Аналіз реалізації автомобілів.....	4
2.2.	Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу	9
3.	ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ	10
4.	ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ	11
5.	СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА.....	12
6.	РИЗИКИ.....	14
7.	ДОСЛІДЖЕННЯ ТА НОВАЦІЇ.....	17
8.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	17

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Загальна інформація про Товариство

Товариство з обмеженою відповідальністю «Автоцентр на Кільцевій» (надалі – Товариство) створене у 2005 році, яке успішно працює до сьогоднішнього дня.

Таблиця 1.1.

Ідентифікаційний код юридичної особи:	33911471
Місцезнаходження юридичної особи:	Україна, 08138, Київська обл., с.Софіївська Борщагівка, вул.Толстого, будинок №2
Дата державної реєстрації:	12.12.2005
Номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців:	133914500000666
Дата реєстрації платником ПДВ:	19.12.2005
Індивідуальний податковий номер:	339114710137
Види діяльності за КВЕД-2010:	45.11 Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів 45.31 Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів 45.32 Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів 49.41 Вантажний автомобільний транспорт

1.2. Опис діяльності Товариства

ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» входить до Української Автомобільної Корпорації (УкрАвто) і є офіційним дилером автомобільних брендів Mercedes-Benz, Chevrolet, ЗАЗ, Chery, Lada. На протязі усіх літ свого існування підприємство динамічно розвивалось і веде успішну діяльність на автомобільному ринку.

Організація надає послуги гарантійного та післягарантійного автосервісного обслуговування автомобілів та продаж запчастин автомобілів Mercedes-Benz, ЗАЗ, LADA, Chery, Chevrolet.

ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» має 2 сучасних автокомплекси, що [розташовані](#) біля транспортної магістралі м. Києва – Кільцевої дороги (поворот на м. Вишневе).

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1. Аналіз реалізації автомобілів.

У 2021 році ринок нових легкових автомобілів в Україні зріс на 21 відсоток. У грудні українці придбали і зареєстрували рекордну для 2021 року кількість нових легкових автомобілів – 10,5 тис. шт. У порівнянні з минулим роком грудневий ринок зріс на 7 відсотків. До речі, це найбільша кількість нових авто, що реєструвалися у грудні, починаючи з 2014 року. Всього за минулий рік українські номери отримали 103,3 тис. нових легкових автомобілів, що на 21% більше показника 2020 року.

При цьому, у 2021 році, три з дванадцяти місяців демонстрували негативну динаміку у річному обчисленні: січень (-19%), лютий (-9%), жовтень (-6%).

Позитивний результат формувався у березні (+45%), квітні (+174%), травні (+43%), червні (+21%), липні (+16%), серпні (+22%), вересні (+24%), листопаді (+22%) та грудні (+7%).

Джерело: <https://ukrautoprom.com.ua/u-2021-roczni-rynok-novyh-legkovykh-avtomobiliv-v-ukrayini-zris-na-21-vidsoto>

Таблиця 2.1

Рейтинг найпопулярніших моделей автомобілів в Україні в 2020-2021 роках

Марка	2021 рік			2020 рік			2021/ 2020
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
RENAULT/DACIA	2	13452	12,98%	1	14495	16,79%	-7,20%
TOYOTA	1	15235	14,70%	2	13337	15,44%	+14,23%
KIA	3	9134	8,81%	3	6079	7,04%	+50,25%
SKODA	4	6178	5,96%	4	5093	5,90%	+21,30%
HYUNDAI	5	1863	4,69%	5	4099	4,75%	+18,64%
NISSAN	6	4777	4,61%	6	3833	4,44%	+24,63%
VOLKSWAGEN	9	4099	3,95%	7	3731	4,32%	+9,86%
PEUGEOT	11	3568	3,44%	8	3036	3,52%	+17,52%
SUZUKI	10	3769	3,64%	9	2971	3,44%	+26,86%
MAZDA	12	2999	2,89%	10	2891	3,35%	+3,74%
MERCEDES-BENZ	13	2987	2,88%	11	2762	3,2%	+8,15%
FORD	17	1981	1,91%	13	2453	2,84%	-19,24%
MITSUBISHI	8	4251	4,10%	12	2473	2,86%	+71,90%
BMW	14	2962	2,86%	14	2102	2,43%	+40,91%
CHERY	7	4646	4,48%	15	1982	2,30%	+134,41%
CITROEN	19	1577	1,52%	18	1588	1,84%	-0,69
AUDI	16	2026	1,95%	16	1762	2,04%	+14,98%
LEXUS	18	1858	1,79%	17	1627	1,88%	+14,20%
VOLVO	20	1196	1,15%	21	945	1,09%	+26,56%
VAZ	15	2028	1,96%	23	771	0,89%	+163,04%
Інші		10064	9,71%		8324	9,64%	+20,90%
Всього		103650	100,0%		86354	100,0%	+20,03%

Джерело: АвтоКонсалтинг

У 2021 році ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» було реалізовано 503 нових автомобілі, що на 170 автомобілі більше, ніж у попередньому році. Найбільше продажі зросли у кількісному вираженні по бренду CHERY, продаж збільшився в два рази на 165 машин та MERCEDES-BENZ + 24 машини.

Факт реалізації автомобілів ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» в 2020/2021 роки

Модель	2020	2021	2021/2020
MERCEDES	117	141	20,5%
CHERY	164	329	100,6%
CHEVROLET	6	0	-
ЗАЗ	26	1	-96,2%
LADA	19	32	68,4%
I-VAN	1	0	-
Всього:	333	503	51,1%

Таблиця 2.3

Фінансовий результат від реалізації автомобілів за 2020/2021 рік.

2020 рік , тис. грн				2021 рік , тис. грн			
Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат	Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат
Автомобілі в асортименті	309 051	289 257	19 794	Автомобілі в асортименті	487 359	454 075	33 284

2.2. Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу.

В 2021 році сума реалізованих запасних частин у роздріб та оптом та через послуги сервісу підприємства склали:

Реалізація запасних частин у роздріб та оптом в 2021/2020 рр.:

Таблиця 2.4

Реалізовано запчастин	Реалізація запасних частин в 2020 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2021 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин
Запчастини в асортименті бренду 'Chery'	1538	2826	84%
Запчастини в асортименті бренду 'Chevrolet'	3648	2923	-20%
Запчастини в асортименті бренду 'Mercedes-Benz'	13482	24852	84%
Запчастини в асортименті бренду 'Opel'	270	273	1%
Запчастини в асортименті бренду 'ВАЗ'	29	1682	52%
Запчастини в асортименті бренду 'ЗАЗ'	2261	2826	-26%

Запчастини в асортименті бренду 'ЗІП'	8340	11152	34%
Запчастини в асортименті бренду 'Інше'	68	231	240%
Всього:	29636	43983	48%

Запорукою успіху ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» дилерської мережі Корпорації «УкрАвто» є якість надання сервісних послуг, кваліфікований персонал та конкурентна ціна на надання різних видів автосервісних послуг. Наявність високотехнологічного виробництва та обладнання станцій технічного обслуговування з сучасним устаткуванням та технологіями може покрити потребу у зростаючому попиті на обслуговування та ремонт автомобілів, і відповідно, до придбання запчастин.

Табл.2.5

Фінансовий результат від продажу запасних частин та сервісних послуг за 2020/2021 рік.

2020 рік, тис. грн.				2021 рік, тис. грн.			
Назва товару	Сума доходу, (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат	Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат
Запасні частини в асортименті	6 113	4 850	1 263	Запасні частини в асортименті	10 358	8 540	1 818
Сервісні послуги, в т. ч. використані запасні частини	36 878	31 664	5 214	Сервісні послуги, в т. ч. використані запасні частини	52 349	45 312	7 037

3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Товариство управляє своєю ліквідністю для забезпечення безперервної діяльності в майбутньому і одночасної максимізації прибутку за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Товариства регулярно переглядає структуру свого капіталу. На основі результатів такого перегляду Товариство вживає заходів для збалансування загальної структури капіталу шляхом виплати дивідендів/розподілу прибутку, емісії нових акцій/залучення нових внесків до статутного капіталу, а також отримання нових кредитів або погашення існуючої заборгованості.

Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється і управляється. Товариство використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Товариства є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають торговельну та іншу кредиторську заборгованість, позики, інші довгострокові зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Товариства. Товариство має різні фінансові активи, такі як інвестиції, що оцінюються по

справедливій вартості через прибутки і збитки, безвідсоткові позики пов'язаним сторонам, торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти.

Станом на 31 грудня 2021 року фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

Табл.3.1

Фінансові активи	тис. грн.
Торговельна та інша дебіторська заборгованість (рядок балансу 1125, 1130, 1155)	24 104
Грошові кошти та їх еквіваленти (рядок балансу 1165)	6 742
Всього	30 846
Фінансові зобов'язання	тис. грн.
Торговельна та інша кредиторська заборгованість (рядок балансу 1615, 1625, 1630, 1635)	25 508
Інші короткострокові зобов'язання (рядок балансу 1690)	5 025
Всього	30 533

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

4.1. Раціональне використання води.

Відповідно до галузевої структури Товариство належить до категорії торгових підприємств та підприємств, які здійснюють сервісні послуги. В роботі використовується заміна існуючих водомістких технологій на більш прогресивні, при мийці автомобілів вода працює декілька разів у зв'язку з використанням локальних фільтрувальних систем (оборотне водопостачання), так на мийках встановлені машиноміючі агрегати, які при мийці автомобілів використовують великий тиск, таким чином використовують малі об'єми води, при поливах газонів використовують спеціальні розпилювачі, які в рази економлять воду, в туалетах встановлені бачки з системою економії води.

4.2. Управління відходами.

Внаслідок здійснення виробничо-господарської діяльності Товариства утворюються відходи різного походження. Єдина стратегія поводження з відходами у Товариства - це впроваджена система **збирання сортування та розміщення** відходів на **тимчасових** майданчиках на підприємствах, у зв'язку з відсутністю технологій переробок. Утилізація відходів Товариством не виконується.

Збір відходів. В Товаристві розроблений та затверджений план розміщення, або місце, тимчасового зберігання відходів з чітким визначенням ділянок по видах та класам відходів з відповідним сортуванням.

Сортування відходів розділено по видах, класах небезпеки та інших показниках сприяє більш раціональному розміщенню і здійснюється за умов недопущення шкідливого впливу на навколишнє середовище і здоров'я людей у період їхнього тимчасового розміщення.

При тимчасовому розміщенню відходів встановлено короткий термін знаходження кожного виду відходів у місцях складування, відповідно до екологічних вимог, з вжиттям заходів, спрямованих на забезпечення охорони навколишнього середовища для подальшої передачі ліцензованим організаціям для подальшого **транспортування**, переробки, утилізації та знищення.

При **транспортуванні** відходів не допускається причетність сторонніх осіб, крім водія ліцензованих організації та персоналу підприємства, який супроводжує вантаж.

Відповідальність за безпечне перевезення небезпечних відходів несе ліцензована організація, якщо не доведе, що нестача чи у шкода сталася не з її вини (**ст. Закону України «Про відходи»**).

Всі відходи, що утворюються, **нормують та лімітують** з метою забезпечення екологічних вимог законодавства України, де для підприємств встановлені граничні норми та ліміти утворення і розміщення відходів. В основу нормування розміщення відходів покладені: - **дозвільний та декларативний принципи**, що враховують

порядок накопичення, зберігання, розміщення відходів на території підприємства, а також умови передачі іншим підприємствам з метою використання, знешкодження і утилізації.

Нормативи й ліміти розміщення відходів на кожному конкретному підприємстві визначають виходячи із принципів і критеріїв нормування, залежно від виду, місця розміщення й балансу відходів.

Розроблені нормативи й ліміти погоджують із територіальними органами України.

4.3. Викиди парникових газів.

В Товаристві проведена інвентаризація та отриманні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами.

4.4. Споживання електроенергії.

В Товаристві впроваджуються енергоефективні заходи, встановлюється світлодіодне освітлення, встановлюється енергозберігаюче обладнання: електродвигуни, насоси, вентилятори, тощо. При будівництві та реконструкції вітражні та віконні системи замінюються на енергозберігаючі, проводиться робота по утепленню фасадів та стель будівель.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

В Товаристві на кінець 2021 року загальна чисельність працівників складала 102 працівників. При цьому частка жінок на керівних посадах складала 6 працівників, що складає 5 відсотків від загальної кількості працівників.

Мета кадрової політики ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» - утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату.

В умовах браку якісного персоналу в цілому на ринку праці України, ми, звичайно, не є виключенням в даній ситуації, в зв'язку з чим, система пошуку і підбору персоналу формується на базових основних принципах:

- використання всіх внутрішніх і зовнішніх ресурсів;
- перевага, звичайно, внутрішнім кандидатам і рекомендаціям працюючого персоналу;
- співпраця з навчальними закладами та система наставництва молодих фахівців.

При цьому при відборі кандидатів в першу чергу основною вимогою є відповідність професійній кваліфікації, необхідній для якісного та ефективного виконання роботи за відповідною посадою, що дає розуміння внутрішнім та зовнішнім кандидатам наявності рівних можливостей працевлаштування в Корпорації, без огляду на вік, стать, релігійні та політичні погляди.

Одним з пріоритетних напрямів кадрової політики є професійний та особистісний розвиток персоналу всіх категорій, надання можливості професійного вдосконалення та кар'єрного просування.

На сьогодні, працюють декілька програм розвитку персоналу:

- професійна підготовка молоді та практика на виробництві - це плідна співпраця з профільними навчальними закладами. Впровадження навчальних програм для студентів з урахуванням багаторічного досвіду ведення бізнесу та здобутків команди Товариства на автомобільному ринку.
- програми підвищення кваліфікації (дистанційні та стаціонарні), які сприяють засвоєнню працівниками бізнес-стандартів провідних світових автовиробників, вивчення нових модифікацій обладнання та дозволяють підтримувати рівень кваліфікації на міжнародному рівні.
- програми формування ефективного кадрового резерву управлінського складу «Курс майбутнього керівника».
- індивідуальний професійний розвиток - підвищення кваліфікації, пов'язане зі зміною законодавчої бази або потреб бізнесу.

Всі програми розвитку працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, а також поліпшення якості послуг сервісу, які надаються клієнтам.

З метою запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19 та забезпеченню безумовного виконання вимог санітарно протиепідемічного режиму в умовах пандемії, більшість заходів з розвитку та підвищення кваліфікації персоналу, проводилась в он-лайн форматі:

- вебінари на онлайн-платформі Microsoft Teams;
- відео уроки у Telegram та You Tube каналах з можливістю здійснення постійної комунікації та повторних переглядів відео-презентацій;
- саморозвиток (самостійне вивчення теоритичної частини, та подальше виконання практичних завдань онлайн).
- оф-лайн тренінги з дотриманням та забезпеченням всіх заходів безпеки в умовах пандемії;

Також, зазначимо, що у 23% працівників, які працюють в Товаристві стаж роботи перевищує 10 років, що надає право зробити висновок, про високий рівень лояльності персоналу по відношенню до роботодавця та високий рівень потенціалу команди та здібностей передавати знання, вміння та навички молодому поколінню.

Крім того, Товариство – це велика системна Компанія, із створеними, майже протягом півстоліття, традиціями, цінностями і принципами. І одна з основних цінностей – це персонал та повага до людини, її поглядів, цінностей, що є запорукою доброзичливої атмосфери, ефективної взаємодії та взаємній повазі між колегами.

Велику увагу Товариство приділяє системі мотивації своїх працівників.

В першу чергу, це офіційне працевлаштування та офіційна, і що важливо, своєчасна оплата праці та визнання внеску в розвиток бізнесу та досягнення працівника на своєму рівні.

Важливе місце в системі мотивації відведено мотивації кваліфікованих працівників філій за напрямами сервіс та торгівля запасними частинами, в тому числі нематеріальній.

З метою визначення, визнання та нагородження кращого за професією було запроваджено та проводиться на щорічній основі конкурс «Кращий за професією». В 2021 році було проведено щорічний конкурс «Кращий консультант з торгівля запасними частинами» в режимі он-лайн, але без погіршення якості проведення та визначення найкращого!

Загалом, всі програми мотивації працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, поліпшення якості послуг, які надаються клієнтам та утримання висококваліфікованих фахівців!

Важливою частиною кадрової політики є забезпечення належних умов праці персоналу та безпеці на робочих місцях. Працівниками підрозділу з охорони праці та організації захисту від надзвичайних ситуацій, в повній мірі та відповідно до вимог законодавства вирішуються питання забезпечення здорових та безпечних умов праці працюючих, попередження виробничого травматизму і професійних захворювань. На постійній основі проводяться інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Крім того, приділяється увага проведенню профілактичних робіт щодо недопущення причин та попередження нещасних випадків на виробництві, проводяться обстеження всіх підрозділів та об'єктів Корпорації на предмет дотримання ними вимог законів України «Про охорону праці», «Кодексу цивільного захисту України», «Правил дорожнього руху» та інших інструктивно-нормативних документів по охороні праці, пожежній безпеці та санітарії виробництва.

Товариство дотримується таких заходів попередження корупції, як ознайомлення нових працівників із змістом внутрішньої політики Товариства з питань запобігання корупції, проведення навчальних заходів з питань запобігання корупції, встановлення критеріїв обрання ділових партнерів та антикорупційна перевірка ділових партнерів та контрагентів, та інші заходи. На Товаристві працюють механізми повідомлення про виявлення ознак порушення антикорупційного законодавства України та процедури розгляду повідомлень викривачів, зокрема це включає внутрішнє розслідування і накладення дисциплінарних стягнень.

Всі працівники та службові особи Товариства, під час виконання своїх посадових обов'язків, запобігають конфлікту інтересів, дотримуються високих стандартів професійної етики та сумлінно виконують обов'язки і заборони для працівників з питань запобігання корупції та хабарництва.

Нагляд за дотриманням антикорупційних заходів на підприємстві здійснюється відповідними підрозділами економічної безпеки, які здійснюють планові та позапланові перевірки діяльності працівників Товариства. Для виявлення можливих корупційних правопорушень, за необхідності, отримують доступ до складських та виробничих приміщень для проведення в них контрольних заходів, отримують електронні засоби зберігання і обробки даних, проводять аналіз організаційно-розпорядчих, юридичних, виробничих та фінансових документів, а також їх проектів, розглядають і реагують на повідомлення про порушення вимог антикорупційного законодавства, та вживають інші заходи по запобіганню та виявленню корупції та хабарництва.

6. РИЗИКИ

Під час визначення комерційних та/або фінансових ризиків враховуються ризики, які пов'язані з провадженням господарської діяльності, що впливають на умови операції, а саме:

- ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги), відповідальність за викуп цього товару у Постачальника;
- ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов;
- ✓ ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;
- ✓ ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;
- ✓ ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;
- ✓ ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;
- ✓ підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).

Таблиця 6.1

Перелік основних функцій, які виконуються та не виконуються Товариством

Функції, які виконує ТОВАРИСТВО	Функції, які не виконує ТОВАРИСТВО
✓ придбання товарів;	✓ транспортування товарів;
✓ здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товарів;	✓ страхування;
✓ надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування;	✓ операції з фінансовими установами.
✓ ведення бухгалтерського обліку;	
✓ юридичне обслуговування;	
✓ навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу;	
✓ маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг).	

Основні функції Товариства, які виконуються або не виконуються в господарській діяльності та опис ризиків

- **Придбання товарів**
 - ✓ *ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги)*
 - ✓ *ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.*

Підставою для закупівлі автомобілів та запчастин необхідних для забезпечення основних видів діяльності Товариства є план закупівель товарів, який складається за період, відповідний терміну поставки, але не менше одного кварталу.

План закупівель - це документ, що містить номенклатуру покупних товарів, який виражений в кількісному і грошовому вимірі, в якому наводяться відомості про обсяги товарів, які необхідно закупити з метою забезпечення планів продажу автомобілів і запасних частин. План закупівлі оформляється відповідно до затвердженої форми.

Планування закупівель здійснюється на підставі замовлень Дистриб'юторських та Дилерських підприємств, які є дочірніми підприємствами Товариства (з по модельною розбивкою та графіками доставки).

Наявність не проданих / не використаних товарів враховується при плануванні наступного періоду.

План закупівлі узгоджується наприкінці кожного року з Постачальниками автомобілів та запасних частин і є обов'язковим до виконання. У Товариства виникають ризики закупівлі товарів у Постачальників, в той час коли Товариство ще не має свого Покупця.

Тобто, у Товариства є ризик зниження споживчого попиту на товари (роботи, послуги), а також відповідальність за викуп цього товару у Постачальника.

- **Здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товару**

- ✓ *ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;*

- ✓ *ризиків, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;*

Ціни на автомобілі та запасні частини можуть варіюватись внаслідок зміни ставок окремих податків та зборів, зміни ціни закупівель, ринкового попиту, сезонності, акційних пропозицій тощо.

ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» здійснює також гарантійне та сервісне обслуговування автомобілів.

Товариство використовує у роботі транспортні компанії та не здійснює транспортування автомобілів/запасних частин. Ризик пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії.

Товариство страхує свій товар у страховій компанії.

Товариство не має ризиків щодо транспортування та страхування товару, так як згідно з умовами поставки ризики пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії, а ризики компенсації збитків – на страховій компанії.

В той же час Товариство зберігає Товари на своїх складах, тому виникають ризики, які пов'язані з знеціненням запасів, втратою споживчих якостей, а також ризики, які пов'язані з втратою майна чи майнових прав.

- **Підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).**

- ✓ *ризиків, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;*

- ✓ *підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг)*

Основна частина витрат на товари здійснюється в іноземній валюті, що при значних коливаннях курсів безпосередньо впливає на собівартість товарів.

Товариство не використовує яких-небудь похідних фінансових інструментів для управління ризиком зміни курсів валют, в той же час, керівництво Товариства намагається зменшити вплив такого ризику шляхом підтримки монетарних активів і зобов'язань, виражених в іноземних валютах, на одному і тому ж рівні (більш менш стабільному). Валютний ризик пом'якшується за рахунок того, що внутрішні ціни продажів регулярно переглядаються на підставі коливань іноземних валют, що частково компенсує обслуговування деномінованих в іноземних валютах зобов'язань Товариства.

Товариство має ризик того, Клієнт може не оплатити або не виконати свої зобов'язання в строк перед Товариством, що в результаті призведе до фінансових збитків Товариства. Компанія веде жорсткий контроль над своєю торговою дебіторською заборгованістю. В зв'язку з цим Товариство працює з більшістю кінцевих споживачів своєї продукції на умовах 100% передплати.

- **Ведення бухгалтерського обліку, юридичне обслуговування, навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу, маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг)**

Всі адміністративні та управлінські функції Товариство виконує самостійно. Самостійно веде бухгалтерський, податковий та управлінський облік та подає відповідну звітність до контролюючих

органів. Товариство самостійно приймає рішення про використання грошових коштів на поточних рахунках. Товариство практично самостійно здійснює юридичне супроводження своєї діяльності.

Товариство самостійно сплачує витрати по ІТ-підтримці (телефонія, інтернет, програмне забезпечення тощо), має власні сервери електронної пошти, має власні бази даних автомобілів/запасних частин/сервісних послуг.

Весь персонал працює в штаті Товариства. Персонал Товариства наймається як на існуючому ринку праці, так і може бути переведений з інших підприємств Групи. Товариство самостійно відповідає за прийом працівників та визначає їх штатні-посадові обов'язки.

Товариство має власні активи (виробничі, офісні приміщення, складські приміщення та ін.) та має право здавати їх в оренду. Товариство самостійно відповідає за укладання таких договорів.

Ризики, які не пов'язані з реалізацією автомобілів та запчастин, сервісного обслуговування у підприємства відсутні.

7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІНОВАЦІЇ

Дослідженнями та інноваційною діяльністю Товариство не займається.

8. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

У 2021р. основними факторами, які спричинили серйозний вплив на ринок, стали пандемія коронавірусу і введення тривалого карантину. Епідеміологічна ситуація, спричинена COVID-19, негативно позначилась на багатьох вітчизняних ринках. Особливо гостро негативні процеси проявляються на ринках довгострокового споживання. Купівельна спроможність населення різко знизилася, що зумовлено інфляцією, зниженням доходів та карантинними обмеженнями на території всієї країни. Великий бізнес так само, як і малі й середні підприємства максимально скорочують свої витрати, намагаючись мінімізувати збитки від кризових процесів у країні. Очевидною є відсутність позитивних перспектив для ринку легкових автомобілів.

Проте Товариство намагається проявляти свою гнучкість і в умовах пандемії концентрує всі свої зусилля на продажу нових автомобілів. Також як перспективу свого розвитку розглядає автосервісне обслуговування та інші супутні послуги. Це дозволить розширити прибуткову базу та забезпечить довгострокову стійкість бізнесу.

Щодо перспектив розвитку запасних частин Товариство для досягнення значної долі в загальному ринку запасних частин розраховує на повернення втрачених клієнтів через програми лояльності, формування конкурентних цін на товари, розширення асортименту і присутності пропозиції запасних частин і авtomатеріалів усіх цінових категорій.

Товариство планує залучити автомобільний парк пост гарантійного періоду за рахунок реалізації акційних програм, що також повинно привести до збільшення збуту запасних частин.

Утримання конкурентного рівня цін на послуги сервісу, запчастини та автотовари.

Активне залучення нових клієнтів та постачальників товару.

Генеральний директор

Головний бухгалтер



Калюжний С.О.

Кравченко С.В.